



Universidad
Autónoma
de Nayarit



Unidad Académica de
Contaduría y Administración

2 INFORME de actividades 2024-2025

M.F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora

"Formando con valores para el éxito"



Índice

Eje 1. Responsabilidad social.

Eje 2. Investigación, difusión, extensión y vinculación.

Eje 3. Formación Integral y profesional al servicio de la sociedad.

Eje 4. Infraestructura Óptima

Eje 5. Gestión responsable y transparente.

Introducción

La Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) es una institución comprometida con la formación de profesionales altamente capacitados en las áreas de Contaduría, Administración, Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Administración Pública. A lo largo de su trayectoria, ha consolidado su liderazgo académico a nivel estatal y regional, distinguiéndose por su excelencia educativa, vinculación con el sector productivo, social y la generación de conocimiento a través de la investigación.

Con una visión orientada al futuro, la UACyA busca fortalecerse como un referente en educación superior, innovación y emprendimiento; respondiendo a los desafíos globales y contribuyendo activamente al desarrollo económico y social de la región. Para ello, se ha trazado una ruta de trabajo basada en cinco ejes estratégicos que guían su quehacer institucional y permiten consolidar su misión de formar líderes con una perspectiva integral y compromiso social.

El presente informe, corresponde al periodo **febrero 2024 - febrero 2025**, da cuenta de los avances, logros y acciones emprendidas en cada uno de sus ejes.

EJE 1 | Responsabilidad Social



Durante el periodo de febrero de 2024 a febrero de 2025, la Unidad Académica de Contaduría y Administración reafirmó su compromiso con la responsabilidad social a través de diversas iniciativas que promovieron el bienestar comunitario, la inclusión social y el apoyo a los sectores más vulnerables.

En este años que se informa todos los planes de estudios de nuestras licenciaturas fueron alineados con tópicos de

ética y responsabilidad social así como a los “**Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.**”

Una de las actividades más destacadas fue el **Segundo Foro Senior de Emprendimiento “Tejiendo Redes, Experiencias y Conocimientos”**, un espacio diseñado para fomentar el emprendimiento entre los adultos mayores. Este evento contó con la participación de **130 personas adultas mayores**, quienes asistieron a conferencias y talleres enfocados en el desarrollo de habilidades empresariales. Además, se presentaron **35 negocios** emprendidos por los participantes, que compartieron sus experiencias, aprendizajes y logros en el ámbito del emprendimiento. Este foro no solo promovió el desarrollo de ideas innovadoras, sino que también fortaleció las redes de apoyo entre los participantes, demostrando que el emprendimiento no tiene edad.



Otra área fundamental fue el trabajo realizado dentro del programa de tutorías, que impulsó acciones con un impacto social significativo. Gracias al esfuerzo conjunto de **458 estudiantes tutorados y 77 docentes tutores**, se llevaron a cabo campañas de recolección y apoyo comunitario:

- **Colecta para el Banco de Alimentos**, con la que se reunieron **167 litros de leche y 152 kilos de arroz y frijol**, beneficiando a familias en situación vulnerable.
- **Tapitas por Amor y Esperanza**, que permitió recolectar **65 kilos de tapitas**, contribuyendo a causas relacionadas con la salud y el medio ambiente.
- **UACyA en 4 Patas**, una iniciativa de bienestar animal que logró reunir **1,875 kilos de croquetas** para refugios y animales en situación de calle.
- **Apoyo al Asilo Hermoso Atardecer**, con la donación de **artículos de limpieza y alimentos** que mejoraron las condiciones del lugar y apoyaron a sus residentes.
- **Cobijón UACyA**, que durante la temporada invernal entregó **22 cobijas** a adultos mayores del **asilo Juan de Zelayeta**.

Estas actividades reflejan el compromiso de la comunidad universitaria con su entorno y apegados a nuestra misión y visión se fortalece el sentido de la solidaridad en la formación de estudiantes conscientes de la importancia de aportar al bienestar social.

El trabajo realizado en este eje no solo impactó de manera positiva a los beneficiarios directos, sino que también reforzó los valores humanistas en los alumnos y docentes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, consolidando su papel como agentes de cambio en la sociedad.



EJE 2 | Investigación, difusión, extensión y vinculación.



La Unidad Académica de Contaduría y Administración reafirma su compromiso con la excelencia académica a través de actividades de investigación, trabajo colegiado y vinculación, consolidando su impacto en el ámbito educativo, nacional e internacional.

Como parte de la vinculación con el sector productivo y social, los estudiantes de esta unidad académica brindan

sus servicios como parte del cumplimiento de su currícula académica mediante el servicio social y las prácticas profesionales, durante el periodo que se informa 431 estudiantes realizaron trámite de inicio de servicio social y 383 liberaron su servicio social en entidades públicas y privadas registradas ante la universidad, así también 336 estudiantes realizaron trámite de inicio de prácticas profesionales, así como 278 estudiantes liberaron sus prácticas profesionales en empresas, despachos y dependencias del sector público.

En este periodo, la Unidad cuenta con un sólido cuerpo docente integrado por **52 docentes con grado de doctorado y 54 docentes con grado de maestría**, quienes no solo desempeñan labores de enseñanza, sino que también generan y publican investigaciones en reconocidos foros académicos, nacionales e internacionales. Este equipo docente colabora de manera organizada en **22 academias** y está alineado con los **8 cuerpos académicos reconocidos por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (Prodep)** y registrados en la Unidad Académica, de los cuales **2 están en formación, 4 en consolidación y 2 ya consolidados**.

Además, destaca el reconocimiento de **10 docentes** dentro del **Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras (SNII)** y la integración de **56 docentes al Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP)**, lo que subraya su alto nivel de profesionalismo y compromiso con la investigación científica.

Nuestra universidad por conducto de la Unidad Académica ostenta la secretaria general de la Zona IV Centro-Occidente de la ANFECA la cual aglutina universidades públicas y privadas de los estados de Guanajuato, Michoacán, Jalisco, Colima y Nayarit, los más de 30 años de participación en la ANFECA han permitido evolucionar con programas de licenciatura a la



vanguardia del conocimiento en las áreas económicas y administrativas; de la misma manera la Unidad Académica cuenta con la representación de México ante la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), relación que ha brindado la oportunidad de contar con convenios internacionales que permiten

el intercambio de estudiantes y maestros a universidades hermanas de Latinoamérica y el Caribe.

En el mes de junio, la Unidad Académica de Contaduría y Administración tuvo el honor de ser sede de la **LXIII Asamblea Nacional de la ANFECA**, un evento de gran relevancia académica que reunió a más de 2500 docentes de instituciones de educación superior afiliadas a la **Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)**.

El evento se llevó a cabo en **Nuevo Nayarit**, donde se desarrollaron conferencias magistrales, talleres y foros de discusión sobre temas clave para la educación superior en el área económico-administrativa. Entre las principales temáticas abordadas destacaron la **Inteligencia Artificial**, el **perfil de egreso**, la **ética profesional**, la **vinculación con el sector productivo**, entre otros.

Esta asamblea fortaleció el intercambio de conocimientos y experiencias entre académicos, promoviendo la actualización y mejora continua en la formación de futuros profesionistas en contaduría y administración.

Durante este periodo, se impulsó la movilidad estudiantil, promoviendo oportunidades de aprendizaje en contextos diversos. En el ámbito nacional, **14 estudiantes** realizaron estancias en reconocidas universidades como la **UNAM**, el **Instituto Politécnico Nacional**, la **Universidad Benemérita**



de Puebla y la Universidad Autónoma de Baja California. Por su parte, en el ámbito internacional, **18 estudiantes** llevaron a cabo movilidad en la **Universidad EAFIT en Colombia y 2 estudiantes** en la **Universidad de Minnesota, en Estados Unidos.** Cabe destacar que, con recursos propios de la Unidad Académica, se brindó apoyo para la compra de **vuelos redondos a Medellín, Colombia, para los 18 estudiantes, y a Minneapolis, Minnesota, para los 2 estudiantes,** facilitando así su participación en estas experiencias que fortalecieron su formación académica y ampliaron su perspectiva global.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la vinculación con el sector productivo, se consolidó el **Centro de Investigación, Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo (CIEID),** cuyo objetivo es conectar la academia con el ecosistema emprendedor, impulsando proyectos productivos basados en investigación. Dentro de este centro, se creó el **Centro de Exportación Universitario,** el cual brindará asesoría a las MIPYMES del estado en procesos de importación y exportación, además de ofrecer a los estudiantes de Negocios Internacionales un espacio para realizar prácticas profesionales y servicio social.

Estas acciones reflejan el esfuerzo conjunto de la comunidad académica por fortalecer la calidad educativa, fomentar la vinculación interinstitucional y proyectar a la Unidad Académica de Contaduría y Administración como un referente de excelencia en docencia, investigación y difusión del conocimiento.



EJE 3 | Formación Integral y Profesional al Servicio de la Sociedad



La Unidad Académica de Contaduría y Administración ha reafirmado su compromiso con la calidad académica y la formación integral de sus estudiantes. En el periodo que comprende este informe, se logró un hito significativo con **la doble acreditación del programa de Contaduría por parte de la Agencia Internacional de Calidad Educativa (AICE), así como la reacreditación nacional de los programas de Contaduría, Administración y Mercadotecnia por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines, A.C.,**



Además, se llevaron a cabo diversas actividades que fortalecieron el aprendizaje práctico y el espíritu emprendedor de los alumnos. La **EXPO EMPRENDE UACyA** reunió **93 proyectos con la asesoría de 6 docentes**, permitiendo a los estudiantes presentar sus ideas innovadoras. A nivel regional, se participó en la **Expo Emprende Regional Emprendedora ANFECA Zona 4**, celebrada en la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad León, en León, Guanajuato.

Otro evento destacado fue la **5ª Expo Mujer UACyA "Conectando, Inspirando y Fortaleciendo: Donde Cada Historia Cuenta"**, en la que se llevó a cabo un panel de mujeres empresarias y se presentaron **59 negocios impulsados por 91 alumnas**, promoviendo el empoderamiento femenino en el ámbito emprendedor.

En el plano internacional, la comunidad estudiantil también tuvo una destacada participación en el **Hult Prize**, la competencia de emprendimiento estudiantil más grande del mundo. En esta edición, el equipo "Dashahari Degreaser" representó a la Universidad Autónoma de Nayarit con un desengrasante biodegradable a base de mango, logrando avanzar hasta la semifinal, donde compitieron con **55 equipos de distintos países como Taiwán, Nigeria, Alemania, Francia, Estados Unidos y Canadá**, en un evento completamente en inglés.



Otro de los eventos emblemáticos fue el **XXV Congreso de Contaduría y Administración (CODECA) "Innovación y Liderazgo: Legado de 25 años"**, donde más de **900 estudiantes** tuvieron la oportunidad de escuchar a ponentes nacionales e internacionales que abordaron temas clave como tecnología en modelos empresariales, emprendimiento, liderazgo, branding y motivación. Además, se ofrecieron talleres impartidos por egresados, quienes compartieron su experiencia de la teoría a la práctica.



En el mes de septiembre, se llevó a cabo el **XIX Concurso Nacional Transparencia en Corto 2024**, en su etapa estatal, donde se destacó la participación de nuestros estudiantes. Un alumno de la **Licenciatura en Mercadotecnia** obtuvo el **segundo lugar**, mientras que un equipo conformado por dos estudiantes de la **Licenciatura en Contaduría** lograron el **tercer lugar y es el mismo equipo que el año 2023 obtuvieron el segundo lugar**, demostrando su talento y compromiso con la creatividad y la comunicación audiovisual.

Asimismo, la escolta de la Unidad Académica de Contaduría y Administración participó en el **Concurso Estatal de Escoltas de Bandera UAN 2024**, donde obtuvo un destacado **segundo lugar**, reflejando el compromiso y la disciplina de nuestros estudiantes en actividades cívicas y de representación institucional.

Asimismo, se tuvo una destacada participación en los **Maratones Regionales de Administración, Finanzas, Fiscal y Mercadotecnia**, permitiendo a los estudiantes fortalecer sus conocimientos y habilidades en sus áreas de especialización. Se celebró la **segunda edición del Día**

del Administrador y el Día del Contador, con conferencias de expertos que enriquecieron la formación de los alumnos. También se llevó a cabo el ya tradicional **Mercaweek**, que en conmemoración del Día del Mercadólogo ofreció talleres, conferencias y actividades diseñadas para potenciar el aprendizaje y la creatividad en el ámbito del marketing.

A través de estos logros y actividades, la Unidad Académica de Contaduría y Administración sigue consolidándose como un referente en la formación de profesionales comprometidos con la innovación, el emprendimiento y la transformación de la sociedad.



EJE 4 | Infraestructura Óptima



Para el periodo que se informa, la Unidad Académica de Contaduría y Administración llevó a cabo diversas acciones de mantenimiento y mejora en sus instalaciones, con el objetivo de garantizar espacios óptimos para la comunidad universitaria.

En cuanto a climatización, se dio mantenimiento preventivo y correctivo a **todos los aires acondicionados** del plantel y se realizó la instalación de **9 equipos nuevos**, asegurando un ambiente adecuado en las aulas y áreas administrativas.

En el rubro de iluminación y electricidad, se trabajó en la reparación y mantenimiento de lámparas y luminarias, con la instalación de **50 nuevas lámparas en aulas y áreas comunes**, además de **20 luminarias adicionales en oficinas**, contactos y apagadores de aulas, mejorando así la visibilidad y el ambiente de estudio y trabajo.

Respecto del mobiliario de aulas se dio mantenimiento a sillas, sillones y mesas de aulas y espacios comunes, contribuyendo a la comodidad y funcionalidad de los espacios educativos.

En cuanto a mantenimiento general, se aplicó pintura y se dio mantenimiento a diversas áreas clave, incluyendo el **Edificio E, la sala de maestros, las escaleras y el área de doctorado**, brindando una imagen renovada y adecuada para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas.

Con el apoyo de Rectoría y del Patronato para Administrar el Impuesto Especial Destinado a la UAN, se inició con la rehabilitación de las unidades de sanitarios **de los edificios A, B y F**, que incluye limpieza, remoción de azulejos, **cambio de espejos, luminarias, puertas y la sustitución de mingitorios**.

A través de estas acciones, la Unidad Académica reafirma su compromiso con la mejora constante de su infraestructura, asegurando espacios óptimos para el desarrollo académico y administrativo.



EJE 5 | Gestión Responsable y Transparente

En el ámbito de la administración la Unidad Académica de Contaduría y Administración ejerce sus finanzas con Transparencia y Rendición de Cuentas, observando las disposiciones aplicables en el Presupuesto de Ingresos y Egresos de nuestra Universidad, así como del Plan de Desarrollo Institucional; el ejercicio y control del gasto está orientando al cumplimiento de metas establecidas en el Programa Operativo Anual de la Unidad Académica, asegurando que los recursos estén alineados con los objetivos estratégicos del PDI, en congruencia con los Programas Estratégicos planteados que respalde la calidad académica y el desarrollo integral de nuestra comunidad universitaria.

Estos documentos son los ejes rectores para el ejercicio de los recursos, los cuales sustentan la operatividad del día a día en donde se atienden a un total de **2837 estudiantes**, entre los cuales son **2702 de licenciatura**, **2 de doctorado**, **42 de maestría** y **91 de diplomados**.

La Unidad Académica tiene en su plantilla **133 docentes** y **38 trabajadores** entre administrativos y manuales.

La captación de los ingresos propios, por los servicios que presta la Unidad Académica de Contaduría y Administración, autorizados en el Presupuesto de Ingresos de la Universidad Autónoma de Nayarit; para el ejercicio fiscal 2024 y a su vez en la guía general de pagos, como son: carga horaria, constancia de estudios de las diversas modalidades, colegiaturas por diplomados, maestrías y doctorados, cursos, exámenes, historiales académicos, procesos de selección, renta por usos de espacios de unidades de producción, entre otros; fueron por un **total de \$3,380,270.70**.



De manera continua, se realizaron diferentes gastos por materiales y suministros que conllevan la operación de los programas académicos y el funcionamiento de las actividades administrativas por \$1,192,072.14.

Las asignaciones destinadas a cubrir el costo de servicios generales, constituyen las actividades o servicios de operación de la unidad académica y tiene por objetivo satisfacer las necesidades operativas y administrativas vinculadas a la función sustantiva académica, el recurso destinado fue principalmente para cubrir los servicios de energía eléctrica, de impresiones de documentos oficiales, material informativo, reparación y mantenimiento de mobiliario, suministros de limpieza, otros servicios generales, entre otros por \$2,104,506.86.

El recurso financiero destinado a las adquisiciones, se distribuyó en el siguiente rubro: equipo de cómputo y tecnologías de la información, por un total de gastos \$ 10,990.00.

Egresos







