



Universidad
Autónoma
de Nayarit



Tepic, Nayarit a 22 de enero de 2025

M.F. Verónica Melisa Contreras Rodríguez
Directora de la Unidad Académica de Contaduría y Administración
De la Universidad Autónoma de Nayarit
Presente.

ASUNTO: Informe anual de actividades
realizadas por la Coordinación de Mercadotecnia

Distinguida directora, a través de este medio presento a usted el informe de actividades de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, la cual consta de una planta docente de 138 profesionales que atienden un promedio de una población de 2,800 estudiantes en sus distintos programas, y modalidades con materias afines. En lo que respecta a la Coordinación de Mercadotecnia son 18 maestros que cuentan al menos con maestría en Ciencias Administrativas en el área de Mercadotecnia.

En la Coordinación de Mercadotecnia además de las actividades ordinarias como es la atención y orientación a los alumnos en su trayectoria académica, también se llevó a cabo

El MARATÓN INTERNO al iniciar el semestre enero-junio/2024

Por otra parte, también se realizó **EL MERCAWEEK** en el marco del día del mercadólogo en el mes de mayo.

También se efectuó el **3er. FORO DE MERCADOTECNIA SOCIAL**, en el mes de mayo.

Además, se entregó **EL POA** con los requerimientos necesarios por la coordinación.



Universidad
Autónoma
de Nayarit

Dentro de la actividad relevante en este año; se llevó a cabo la **reacreditación del programa de Mercadotecnia** en la que participaron docentes, estudiantes, empleados y trabajadores que coadyuvaron a la reacreditación del mismo. Previo a la revisión documental, entrevistas, sondeos de opinión y visita virtual del comité evaluador. Se realizó el trabajo exhaustivo por los docentes de la UACyA-UAN. Teniendo como resultado una Reacreditación Favorable por 5 años del programa.

Sin mas por el momento quedo a sus respetables órdenes para lo conducente.

A t e n t a m e n t e

Por lo nuestro a lo universal

Formando con valores para el éxito

Dra. Marina Suárez Flores
Coordinadora del PA de Mercadotecnia

